

devenez partenaire !

Dans le cadre de l'organisation du championnat du monde de char à voile, organisé du 8 au 15 juillet 2012 à Cherrueix, le Comité d'organisation de la manifestation vous propose de devenir **partenaire de l'événement**.

Plusieurs formules sont proposées, chacune ayant l'ambition de **donner à votre marque la plus large promotion** possible en fonction de l'investissement que vous souhaitez y consacrer.



Baie du Mont Saint-Michel
MONDIAL 2012
 CHAR À VOILE
 CHERRUEIX
8 au 15 JUILLET 2012

devenez partenaire !

Faites la promotion de votre marque

Plusieurs formules



- Zone technique surveillée stockage des chars en soirée
- Animations pour petits enfants
- Parking 1 D'autres stationnements sont prévus dans le village et à l'entrée



contactez-nous

Comité d'organisation
 « Cherrueix-Baie du Mont-Saint-Michel 2012 »
 Fédération Française de Char à Voile
 17 rue Bocquillon
 75 015 PARIS
 richard.carlon@ffcv.org



Baie du Mont Saint-Michel
MONDIAL 2012
 CHAR À VOILE
 CHERRUEIX
8 au 15 JUILLET 2012





Partenaires Officiels



Devenez un des trois partenaires officiels de la manifestation et donnez à un parcours le nom de votre marque :

Ticket d'entrée à 50 000 €



Parcours au nom de la marque :

Un parcours sera entièrement dédié à votre marque : nom du parcours (et annonce speaker), marque de parcours, tenue des arbitres, visuels sur les véhicules de pointage, signalétique et fléchage d'orientation.



Journées VIP :

Tous les jours, un accueil dédié.

Un programme d'accueil et de visite du site sera organisé pour permettre à vos clients ou invités de se rendre au plus près des courses.

Un accueil VIP vous sera proposé, dans l'espace dédié à la réception des officiels et partenaires de la manifestation, sur le village. Un apéritif vous sera préparé pour 10 personnes, chaque jour. (Un service restauration sera possible, sur réservation et avec un supplément.)



Visibilité de la marque :

Votre marque sera présentée sur le logo type de la manifestation, et à ce titre associée à toutes les communications (presse, site internet, édition, visuel, etc.).

Elle sera présente sur l'ensemble des éléments de visibilité terrain : affiches, programme, podiums, « tiré à part ».

Elle sera présente sur les visuels (drapeau, banderoles, flammes...) sur l'espace course et village en fonction des éléments que vous nous fournirez.



Espace « exposition » :

Un espace « village » de 9 m² (ou plus selon vos besoins) vous sera réservé, pour y présenter, exposer ou vendre vos produits.



Partenaires



Pack partenaire « privilège »

Ticket d'entrée à 5000 €



Journées VIP :

Une journée vous sera réservée.

Un programme d'accueil et de visite du site sera organisé pour permettre à vos clients ou invités de se rendre au plus près des courses.

Un accueil VIP vous sera proposé, dans l'espace dédié à la réception des officiels et partenaires de la manifestation, sur le village. Un apéritif vous sera préparé pour 10 personnes. (Un service restauration sera possible, sur réservation et avec un supplément.)



Visibilité de la marque :

Elle sera présente sur l'ensemble des éléments de visibilité terrain : affiches, programme, podiums, « tiré à part ».

Elle sera présente sur les visuels (drapeau, banderoles, flammes...) sur l'espace course et village en fonction des éléments que vous nous fournirez.



Espace « exposition » :

Un espace « village » vous sera réservé, pour y présenter, exposer ou vendre vos produits.



Pack partenaire « exposant »

Ticket d'entrée à 1200 €



Pack « pub » :

Votre marque sera présente sur l'ensemble des éléments d'éditions : affiches locales, programme, « tiré à part ». Cette présentation prendra la forme d'une publicité ou de publi-reportage.



Espace « exposition » :

Un espace « village » de 9 m² vous sera réservé, pour y présenter, exposer ou vendre vos produits.



Publicité et exposants

Vous souhaitez profiter de l'événement pour faire la promotion de votre enseigne ou de votre marque, ou utiliser un espace dans le village du mondial pour y présenter et vendre vos produits.



Pack « pub »

à 1000 €



Avec le « pack pub », votre marque sera présente sur ces supports d'édition : affiches locales, programme, « tiré à part ». Cette présentation prendra la forme d'une publicité ou de publi-reportage.



Exposant : un espace « village »

à 500 €



Un espace « village » de 9 m² (3m x 3m) vous sera réservé, pour y présenter, exposer ou vendre vos produits.

